



B^eSIDE YOUR BRAND EXPERIENCE

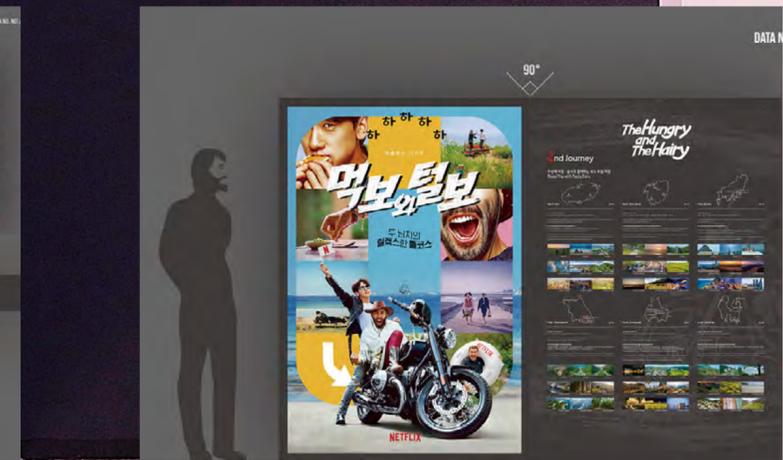
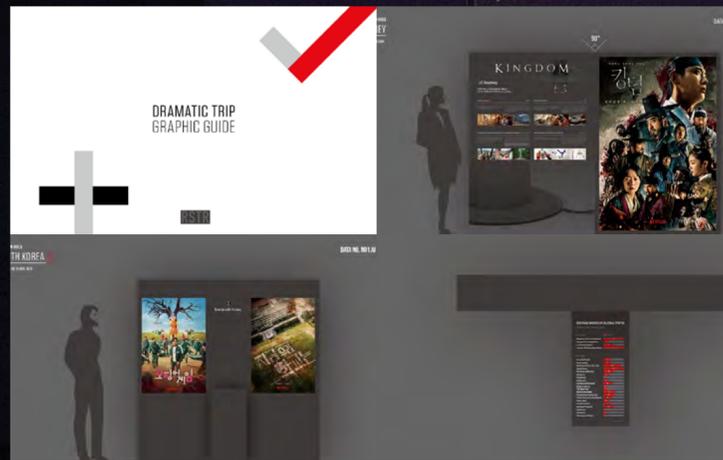
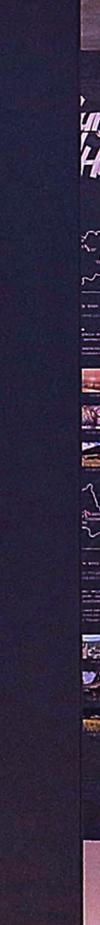
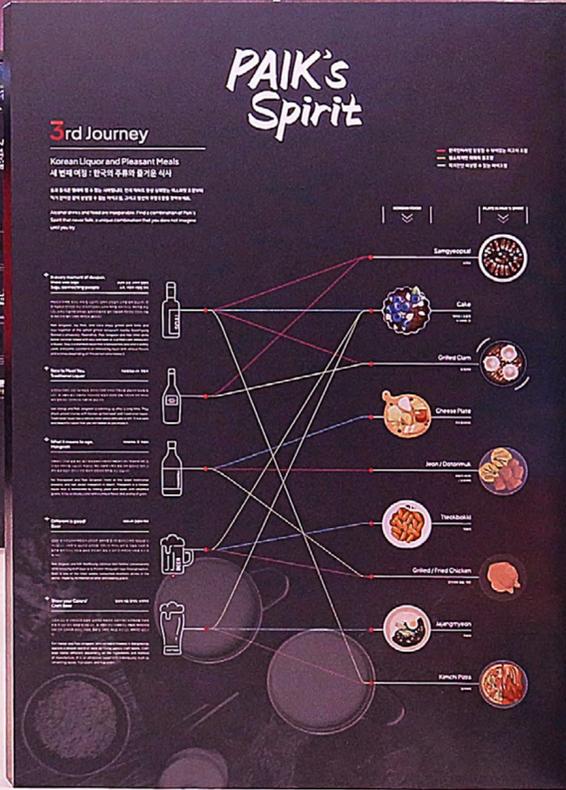
B

NETFLIX SHOW ROOM

Wall Graphic & Mobile Guide Design

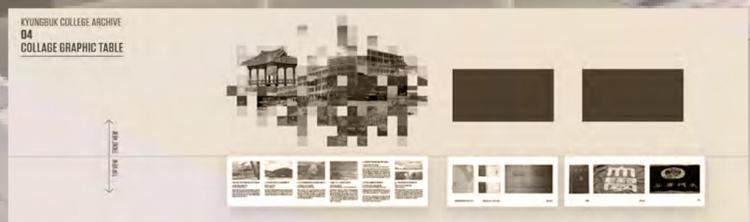
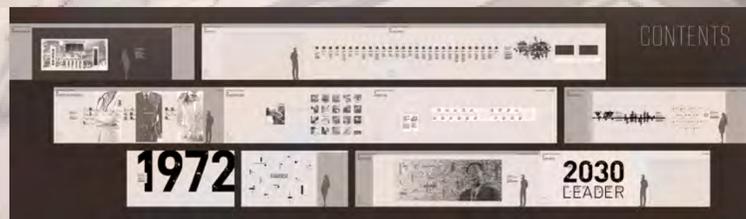


ScenewithKorea





**GYUNGBOK UNIVERSITY
SHOW ROOM
EXPOSITION
GRAPHIC DESIGN**



B

KIA BEAT360
GRAPHIC ELEMENTS,
INTERIOR GRAPHIC,
Sign System & ETC

ATELIER
BEAT360

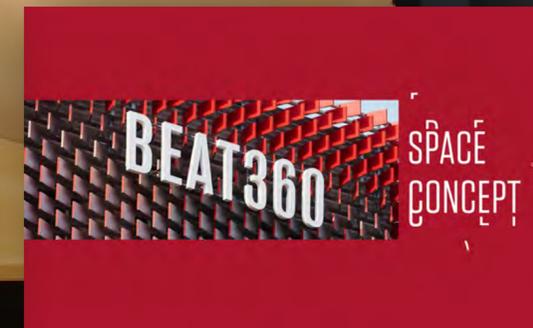
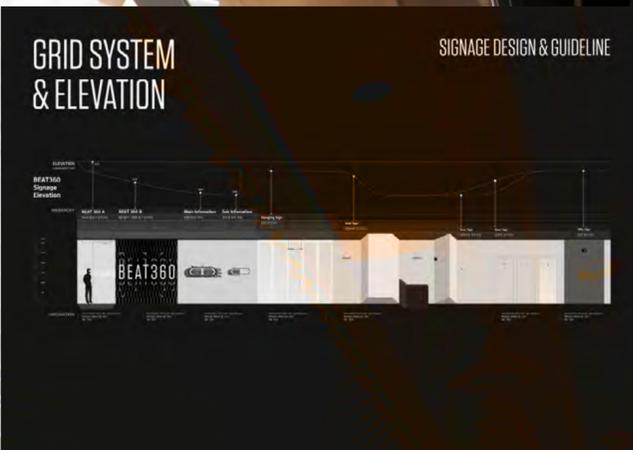
ABOUT THE EXHIBITION
DIFFERENT
COLOR
OF LIFE X KIA

"개개인의 다양한 삶의 모습,
그리고 그들의 개성적 일상을
공유하는 자동차"



각종
인형
음향
장비
과
발
는
거
포함
으로
특별
표현
및
전
거울

BEAT360



B

GCC Sign System Design

경기창작캠퍼스

창작동
Creation Center

창작동
CREATION CENTER

OUTDOOR SIGN

MAIN INFORMATION

SUB INFO

Facility Sign

Main Floor Sign

Floor Sign

Corner Information

Door Sign A

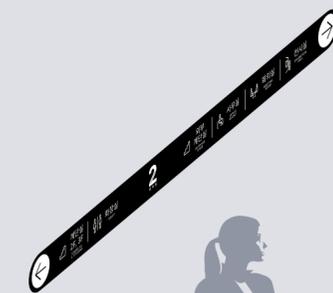
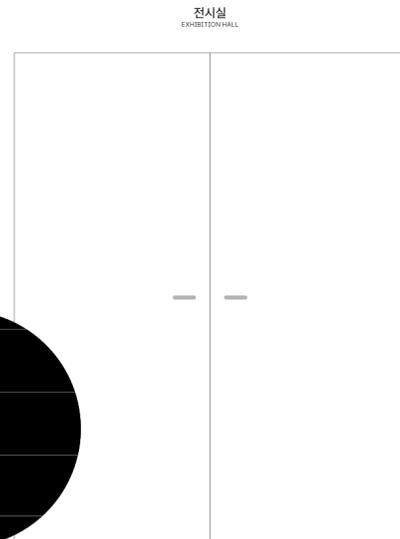
Door Sign B

*Corner Info B
Back Side

Door Sign C

Direction Sign

Stair Sign



*내용 교체 용이 하도록 걸어서 부착

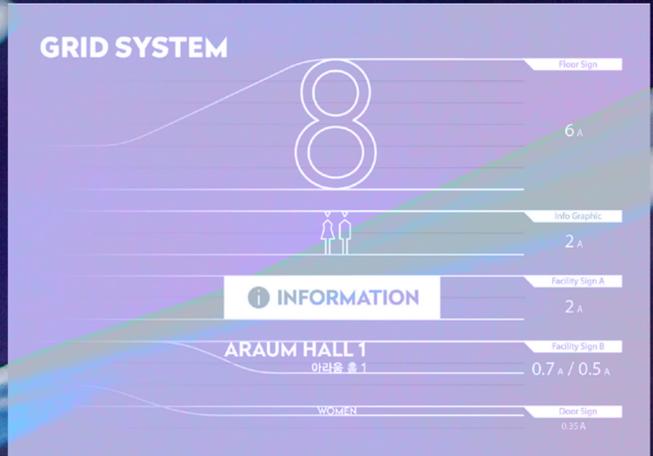
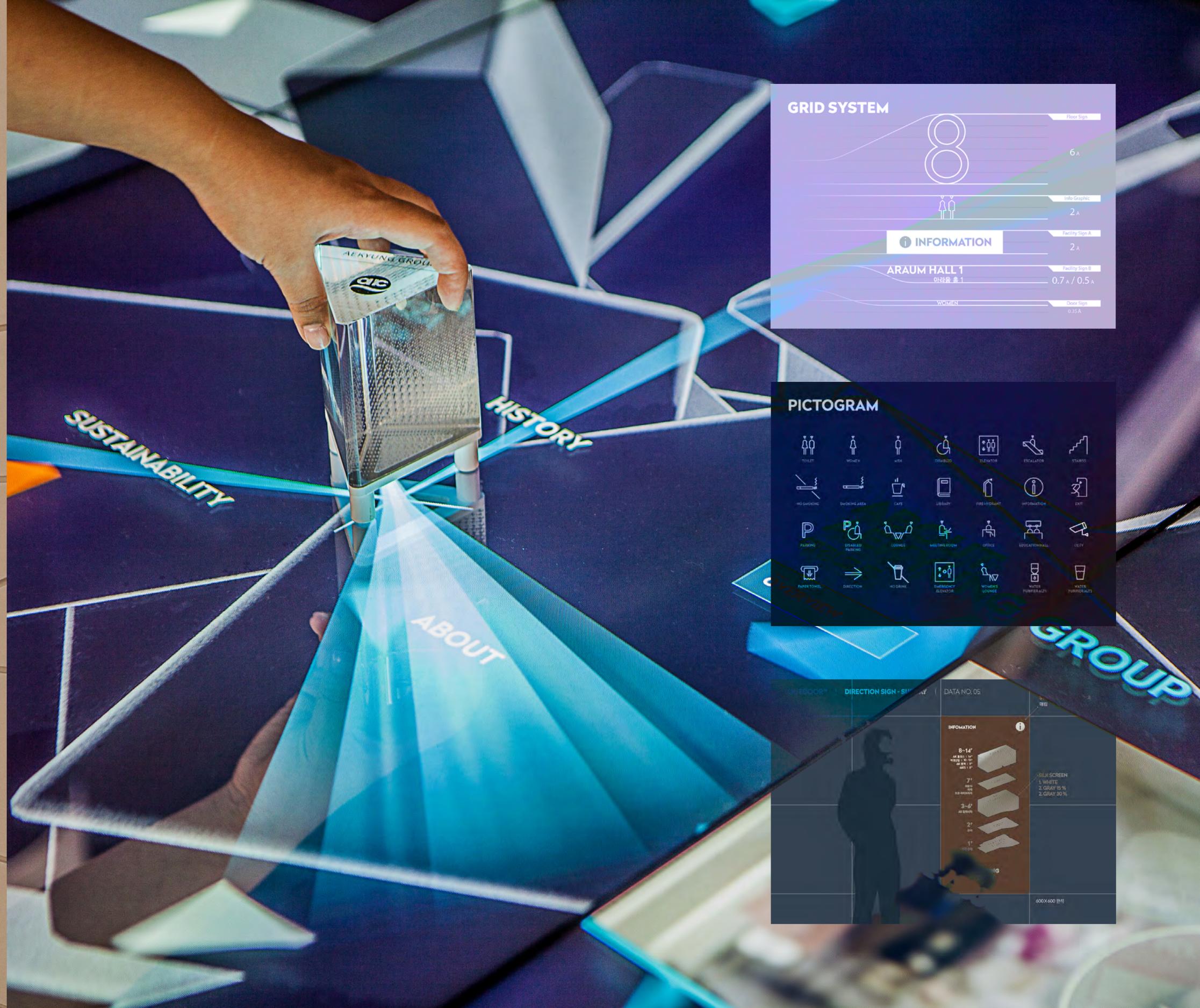
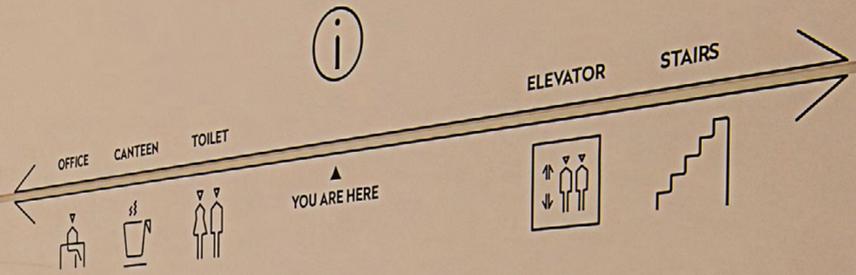
*내용 교체 가능하도록 각 패널별로 홈에 끼워서 별도 부착

*내용 교체 용이 하도록 고정틀에 끼워서 부착

B DUBAI EXPO KOREA PAVILION P.I, GRAPHIC ELEMENTS, & SIGN SYSTEM

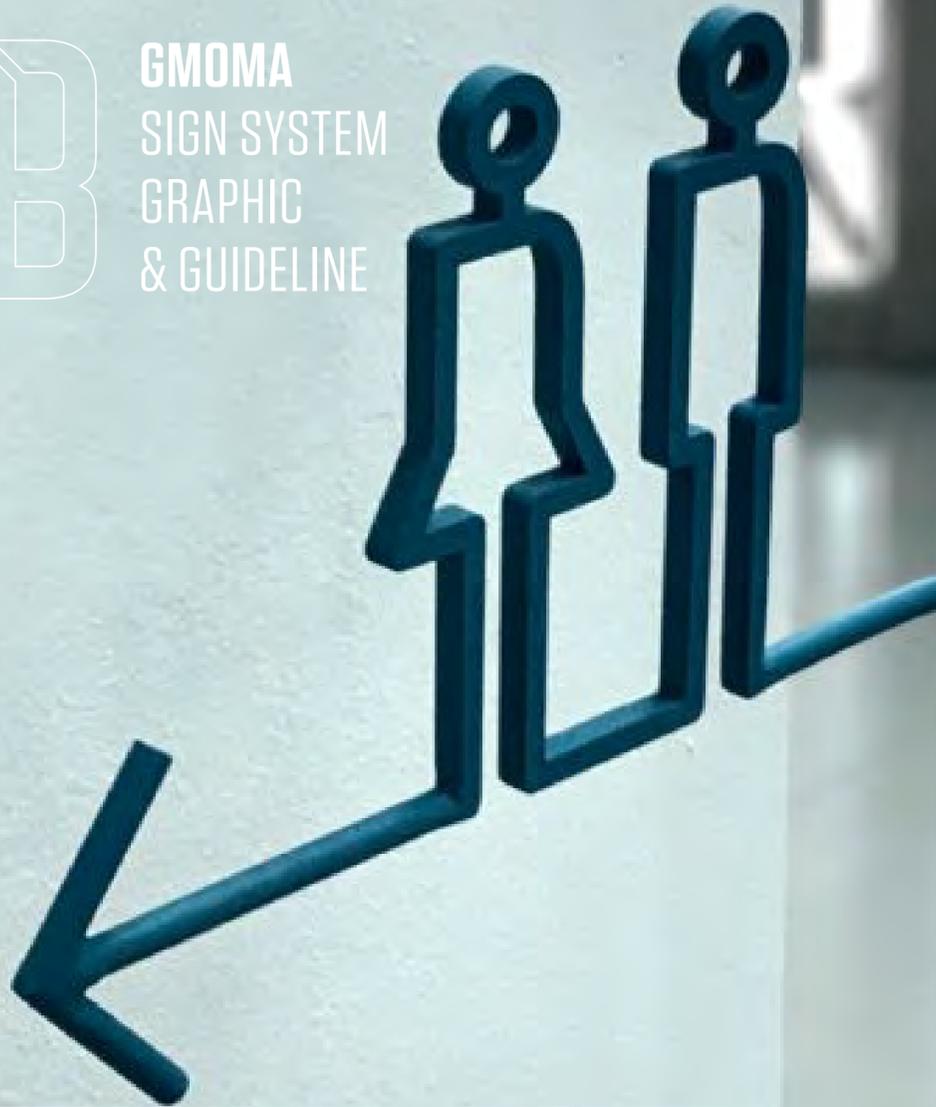


B AK TOWER SIGN SYSTEM, GRAPHIC ELEMENTS, & ETC





GMOMA SIGN SYSTEM GRAPHIC & GUIDELINE



Directors
Office
관장실

Planing &
Management
Office
기획운영팀

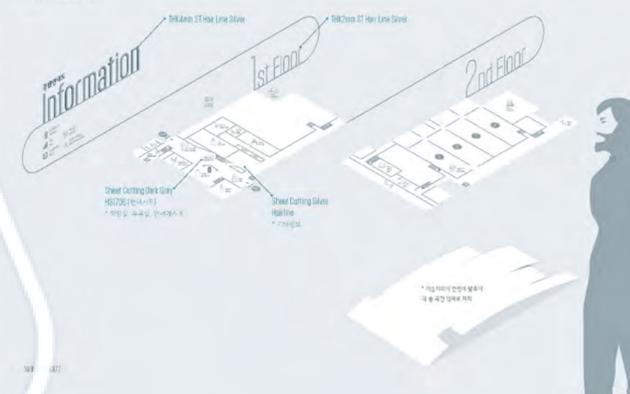
PICTOGRAM



HIERARCHY



ETC



B

KIA MAXICO PLANT & INDIA PLANT EXPOSITION GRAPHIC, GRAPHIC ELEMENTS, & ETC **Esto es Kia**

Conoce la marca Kia y su colección especial de vehículos en miniatura.
Meet the Kia brand and its special collection of miniature vehicles.

2010



Auto Conceptual

Kia GT (KED-8)



Ideado por nuestro jefe de diseño Peter Schreyer, el Kia GT es un conceptual con un estilo instintivo tanto del pasado como del futuro. Es un coche de cuatro puertas, elegante y musculoso, con todas las características de un sedán deportivo y un esquema de tracción trasera—el primero en la historia de Kia.

The Kia GT is a concept car with an instinctive design of both the past and future by Peter Schreyer, our Chief Design Officer. It is a sleek and muscular four-door car that has all the characteristics of a sports sedan with a rear-wheel drive layout—first ever in the history of Kia.

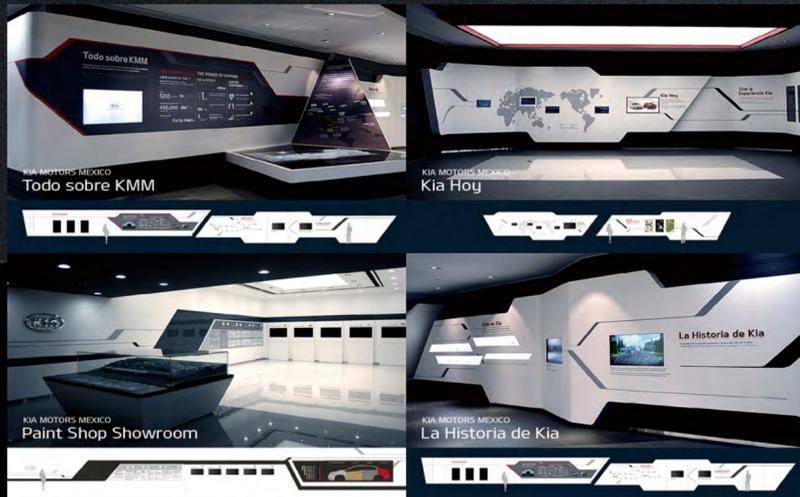
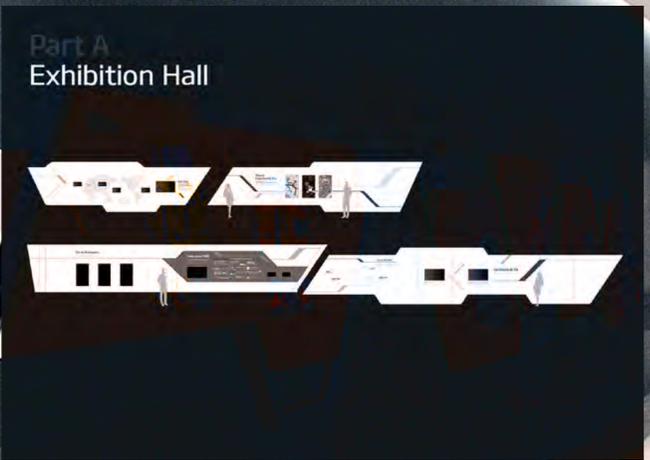


Niro (KED-10)



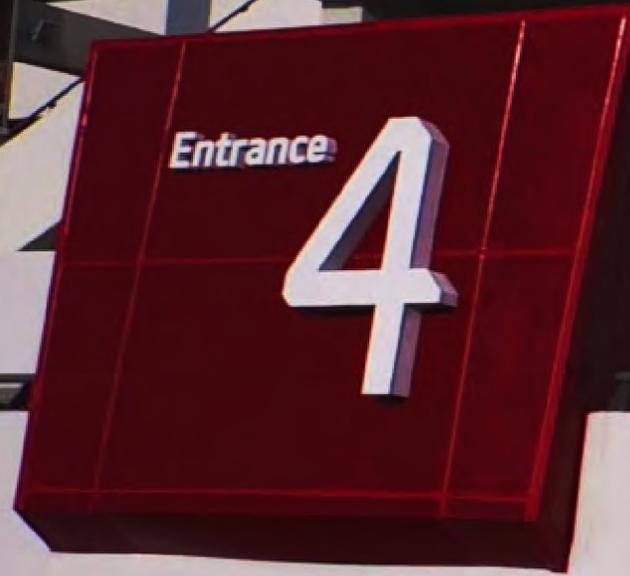
Kia ha creado un vehículo de la vanguardia de los coches eléctricos gracias a su concepto de un coche de cuatro puertas y deportivo. El Niro presenta tres modos de conducción: eléctrico, híbrido y gasolina. El Niro también ofrece un espacio interior amplio de 33 metros cúbicos.

Kia has created a concept of a car with the characteristics of a sports sedan with a rear-wheel drive layout—first ever in the history of Kia. The Niro features a spacious interior of 33 cubic meters.



B

KIA CHAMPIONS FIELD SIGN SYSTEM, GRAPHIC ELEMENTS, & COLOURING PLAN



Signage Concept

Classify by Emotion (UX)

Vibrant

Reliable

Distinctive

Infography

Signage Concept

Grid System

Signage Elevation

Colouring Plan Back Side

Colouring Plan 3rd Floor (Concourse)

Signage Plan

2001

- ◆ 김성한 감독 취임
- ◆ 최상덕 8경기 완투 시즌 최다
- ◆ 최상덕 3완봉승 시즌 최다
- ◆ 최상덕 전구단 상대 승리투수

06.17	vs. 삼성, 광주	이동수 끝내기홈런 투수 김상진 8-5승, 10회 연장
06.13	vs. 두산, 잠실	20안타 10-11승 상대투수 백 넷/차명주/이광우/반태균/전필중
09.08	vs. 두산, 광주	22안타 17-9승 상대투수 구자운 / 정성진 / 이상훈 / 김태구
09.18	vs. 한화, 대전	20안타 14-6승 상대투수 리 스 / 김홍집 / 최영필 / 박정진 / 박정근 / 김혁민 / 김병준
06.23	vs. 한화, 대전	선발타자 전원 득점
09.18	vs. 한화, 대전	선발타자 전원 득점

2002

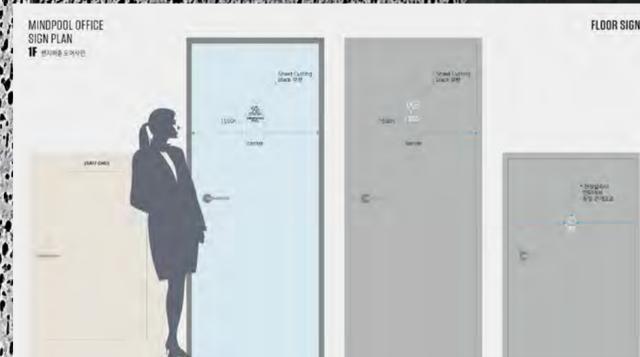
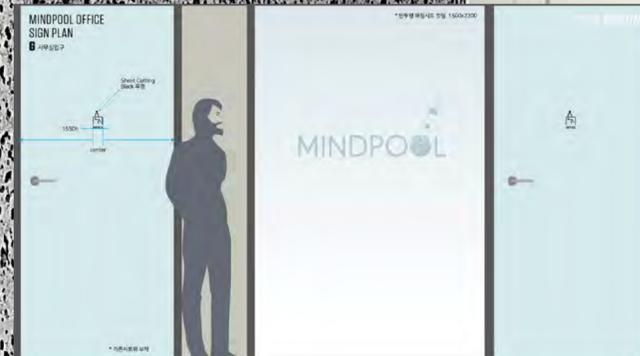
- ◆ 김두관 감독 취임
- ◆ 최상덕 10승 시즌 최다
- ◆ 최상덕 3완봉승 시즌 최다
- ◆ 최상덕 전구단 상대 승리투수



MINDPOOL C.I
RE-BRANDING
 CI & Application graphics
 Sign System Design



MINDPOOL



B

GOGIBOX BRAND IDENTITY, GRAPHIC ELEMENTS, & Menu Design & ETC

GOGIBOX

Korean Healthy food 고기박스

Gogi Dog
Two choices of spicy Korean sausage with cheese, comes with a slice of salad.
Choice of Gogi:
• Beef Bulgog
• Chicken Bulgog
• Spicy Chicken Bulgog
• Spicy Pork Bulgog
PRICE: 10\$

Gogi Salad
Assortment of spicy Korean sausage with rice, comes with a slice of salad.
Choice of Gogi:
• Beef Bulgog Salad
• Spicy Chicken Salad
• Spicy Pork Salad
PRICE: 10\$

Gogi Taco
Four choices of spicy Korean sausage with rice, comes with a slice of salad.
Choice of Gogi:
• Beef Taco
• Chicken Taco
• Spicy Chicken Taco
• Spicy Pork Taco
PRICE: 10\$

Gogi Plate
Four choices of spicy Korean sausage with rice, comes with a slice of salad.
Choice of Fried Rice:
• Beef Bulgog
• Chicken Bulgog
• Spicy Chicken Bulgog
• Spicy Pork Bulgog
Choice of Meat:
• Beef Bulgog
• Chicken Bulgog
• Spicy Chicken Bulgog
• Spicy Pork Bulgog
Choice of Fried Egg:
• Fried Egg
PRICE: 10\$



GOGIBOX

Korean Healthy food 고기박스



Gogi Plate

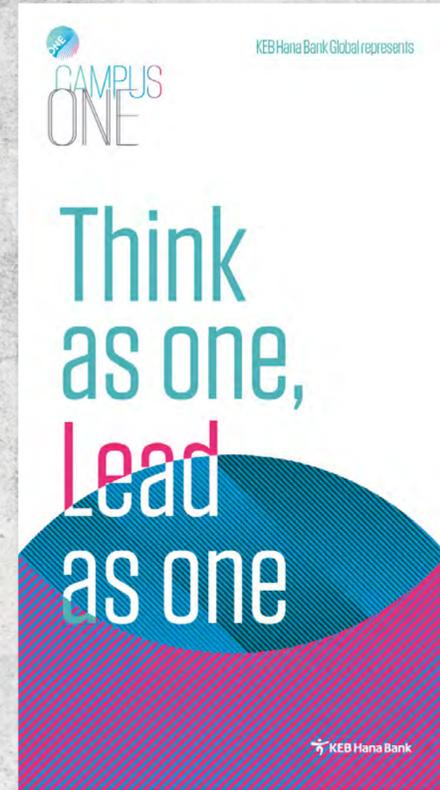
\$8.50

1 Choice of Fried Rice
1 Choice of Meat
1 Choice of Fried Egg



B

HANA BANK CAMPUS ONE CAMPUS IDENTITY & GRAPHIC ELEMENTS



GRAPHIC MOTIVE



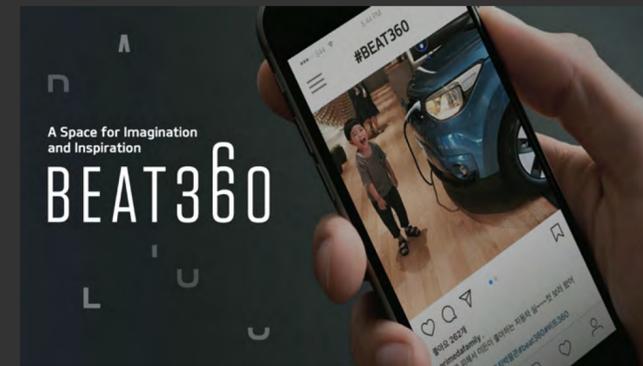


NCSOFT
NCDP20
CAMPAIGN IDENTITY,
& GRAPHIC ELEMENTS





KIA BEAT360, KBIZ 중소기업중앙회 PPT Design





GCCF
경기문화재단
WEB BANNER
DESIGN



B KYUNG-KI
ART & CULTURE
FOUNDATION
CATALOG

여지예술촌

예술가의 작업실에 가보신 적이 있나요?
경기지역 예술가들의 작업실을 오픈하여
그들의 비밀스러운 실험의 장소에서
여러분과 함께 합니다.

경기지역 예술가 작업실 오픈 페스티벌 **여지예술촌**
『옆집에 사는 예술가』가 9월부터 11월까지
총 18곳에서 펼쳐집니다.
문학, 시각, 공연 분야 예술가들의 작업실에서
예술가의 입장을 공유하는 대중프로그램으로
여러분들과 소통하려 합니다.

주최 : 경기문화재단
주관 : 반지하살롱

문의 : 031)231-0827/0823
경기도 수원시 팔달구 인계로 178
(재)경기문화재단 7층 문화예술본부
문화재생림
www.G-openstudio.co.kr



OOOR



2015
경기지역
예술가 작업실
오픈 페스티벌
-
9월~11월

- 9월 12일 안성 정정엽
- 9월 18일 용인 동원동 작업실 (김청환, 노동식, 배상욱)
- 9월 19일 동두천 정용국
- 10월 2일 파주 미술품(중앗이) 창작공간 (김지우, 박운상, 신원운, 김재권)
- 10월 3일 용인 김래환
- 10월 9일 수원 우리 안에 아티에시 디지 만니비! (고창선, 김월식, 광동철, 박정균, 이아람, 전원진, 유승진, 유혁민)
- 10월 16일 양평 육근병
- 10월 17일 안성 성동환
- 10월 23일 안성 장석주
- 10월 24일 수원 네남스튜디오 (이부성, 송재화, 김우철, 박지원, 임정은, 박진)
- 10월 30일 의왕 오재우
- 10월 31일 의왕 박순하
- 11월 4일 수원 홍인숙
- 11월 7일 양평 이재효
- 11월 13일 파주 배병우
- 11월 14일 여주 홍일선
- 11월 20일 양평 이재삼
- 11월 21일 안성 이운영

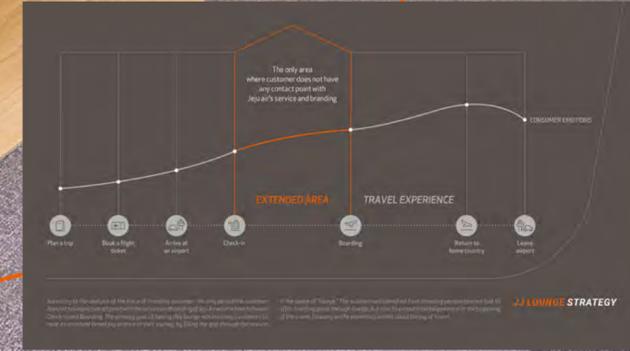
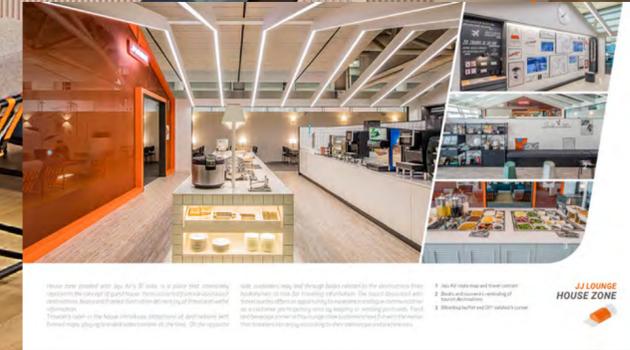
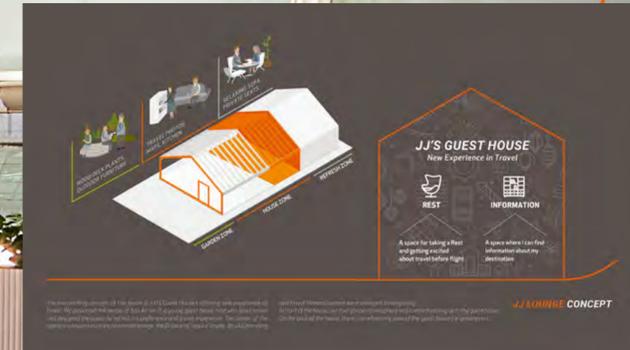
옆집에 사는 예술가

DOOR





JEJU AIRLINE
 JJ LOUNGE
 PROPOJAL CATALOG
 EDITORIAL DESIGN



JJ LOUNGE

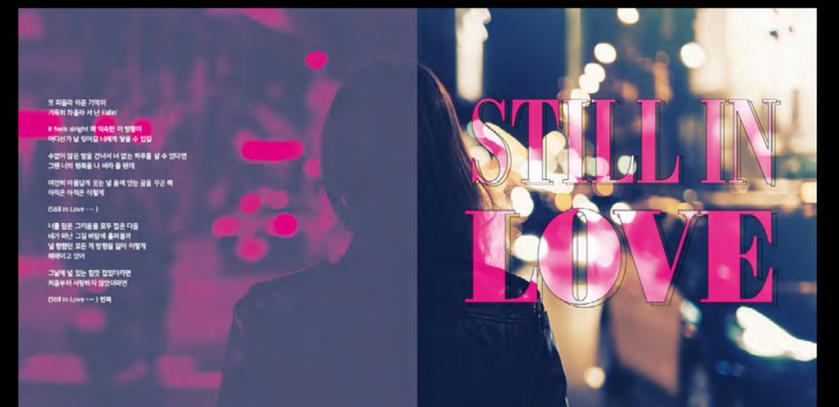
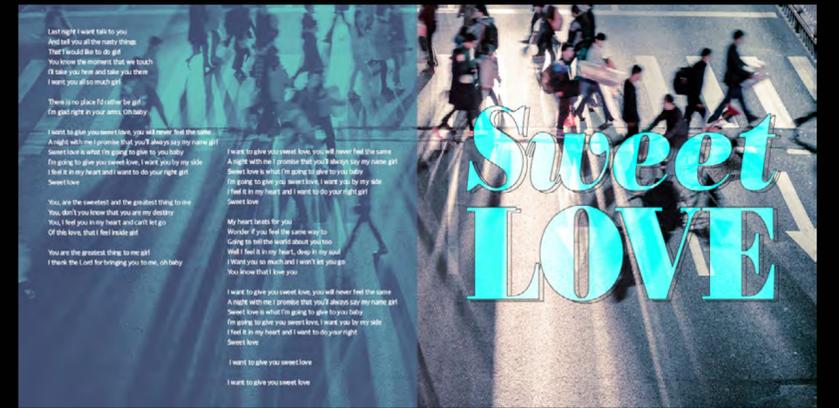
AIRPORT LOUNGE BY JEJU AIR

B KIMJOHAN SINGLE & 6TH ALBUM JACKET DESIGN

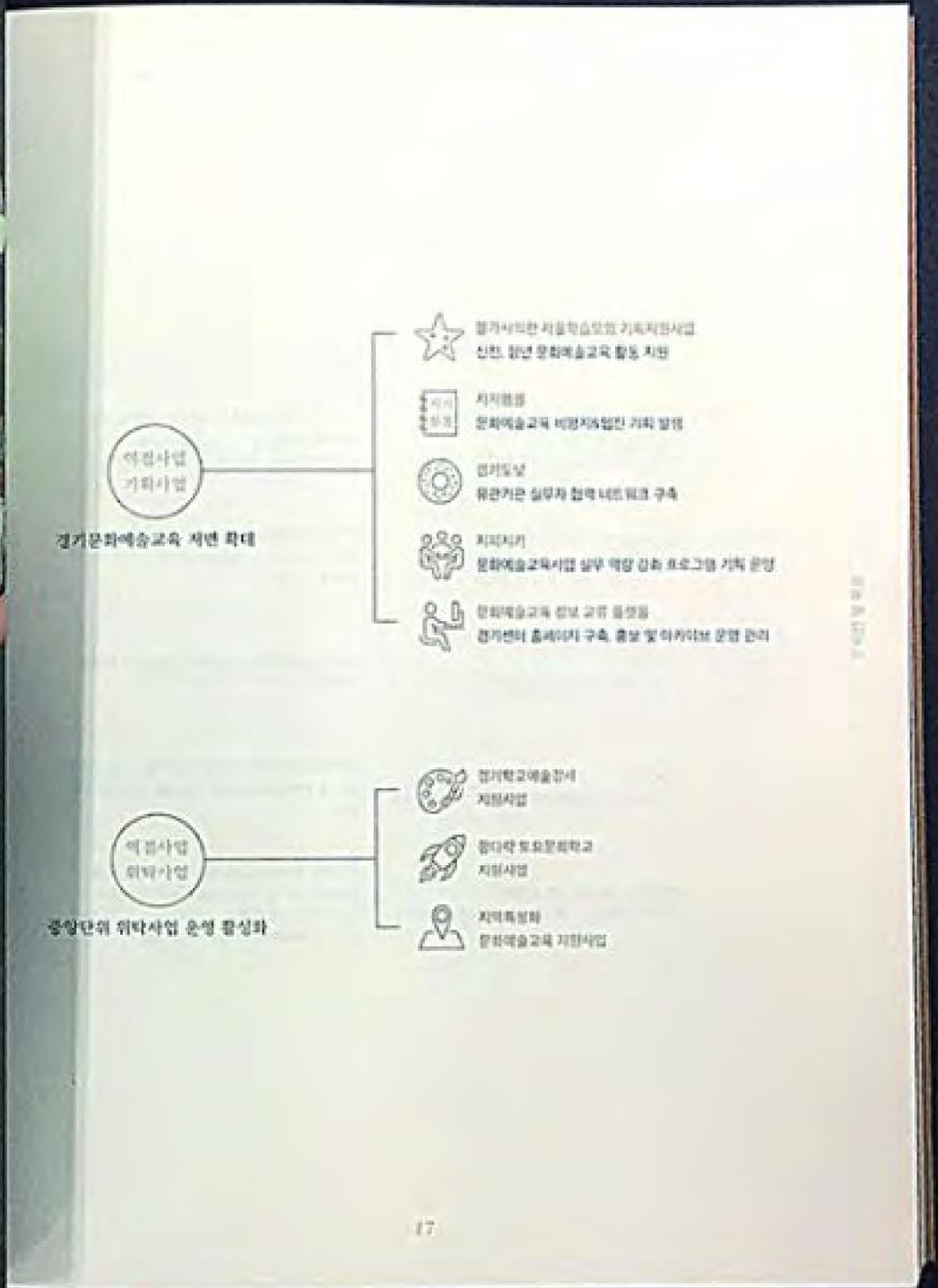


*Like We're **Still in Love***
You may **Love** me
I KNOW I KNOW, IT **HURTS**
The stars, The moon, **All for U**
everytime everyday
Dancing with the **Queen**

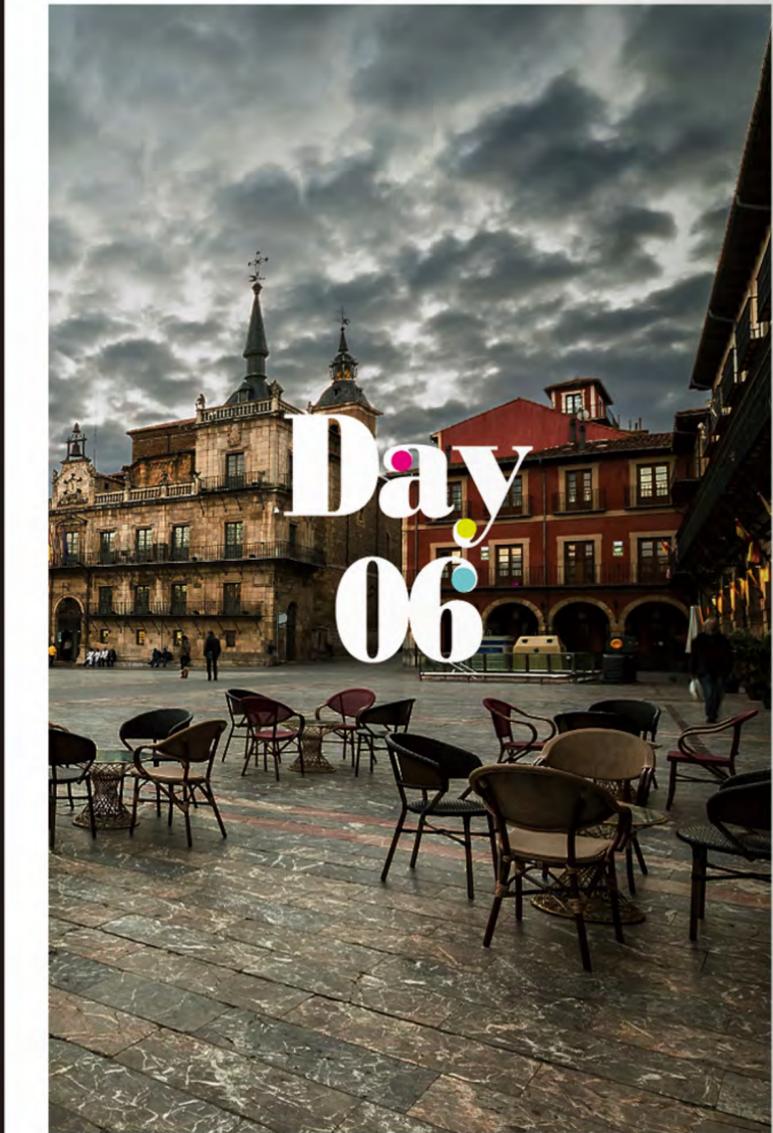
*I will **Find** you first*
lover and friends
Drive
Myself reflected in my **heart**
amazing grace



B KYUNG-KI ART & CULTURE FOUNDATION ART BROCHURE



B NE NEUNGYULE TOMATO VOCACHIP VOCABULARY



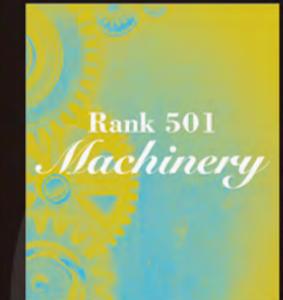
RANK 501 - 600

The company's stock price increased dramatically last quarter.



- Rank 501 **machinery**
- Rank 506 stack
- Rank 509 regular
- Rank 512 headquarters
- Rank 514 launch
- Rank 519 reference
- Rank 521 honor
- Rank 523 book
- Rank 528 profit
- Rank 530 potential

- Rank 532 retirement
- Rank 537 standard
- Rank 538 except
- Rank 542 clear
- Rank 546 raise
- Rank 549 permit
- Rank 551 amount
- Rank 554 attract
- Rank 558 specialize
- Rank 562 ahead
- Rank 564 accommodate
- Rank 568 nearly
- Rank 571 **stock**
- Rank 574 highly
- Rank 577 celebrate
- Rank 580 installation
- Rank 581 estate
- Rank 586 recognize
- Rank 589 adjust
- Rank 591 secure
- Rank 594 measure
- Rank 598 assign



Purchasing new machinery will improve productivity at the factory.



GMOMA
CATALOGUE
KI HYUNG DO A&C CENTER
CATALOGUE

www.gmoma.kr

기형도
문학관
하반기
상설
프로
그램

인문 아카데미
데미

& 교육 프로그램

광명시 광명문화재단

미술교과 놀이터

2017
경기도미술관
어린이날행사

기간: 2017년 5월 3일 ~ 5월 7일
장소: 경기도미술관 내·외부
(1층 배움실터 및 야외데크, 2층 야외데크)
* 일차별로 프로그램이 상이하게 운영되오니
프로그램 운영표를 참조하세요.

경기도미술관
경기도
광명문화재단

2018.
6.30 - 7.21

매주 토요일 13:00 - 15:00
15:00 - 17:00

기형도문학관 창작체험실

상설아카데미 미술
관람객의 참여

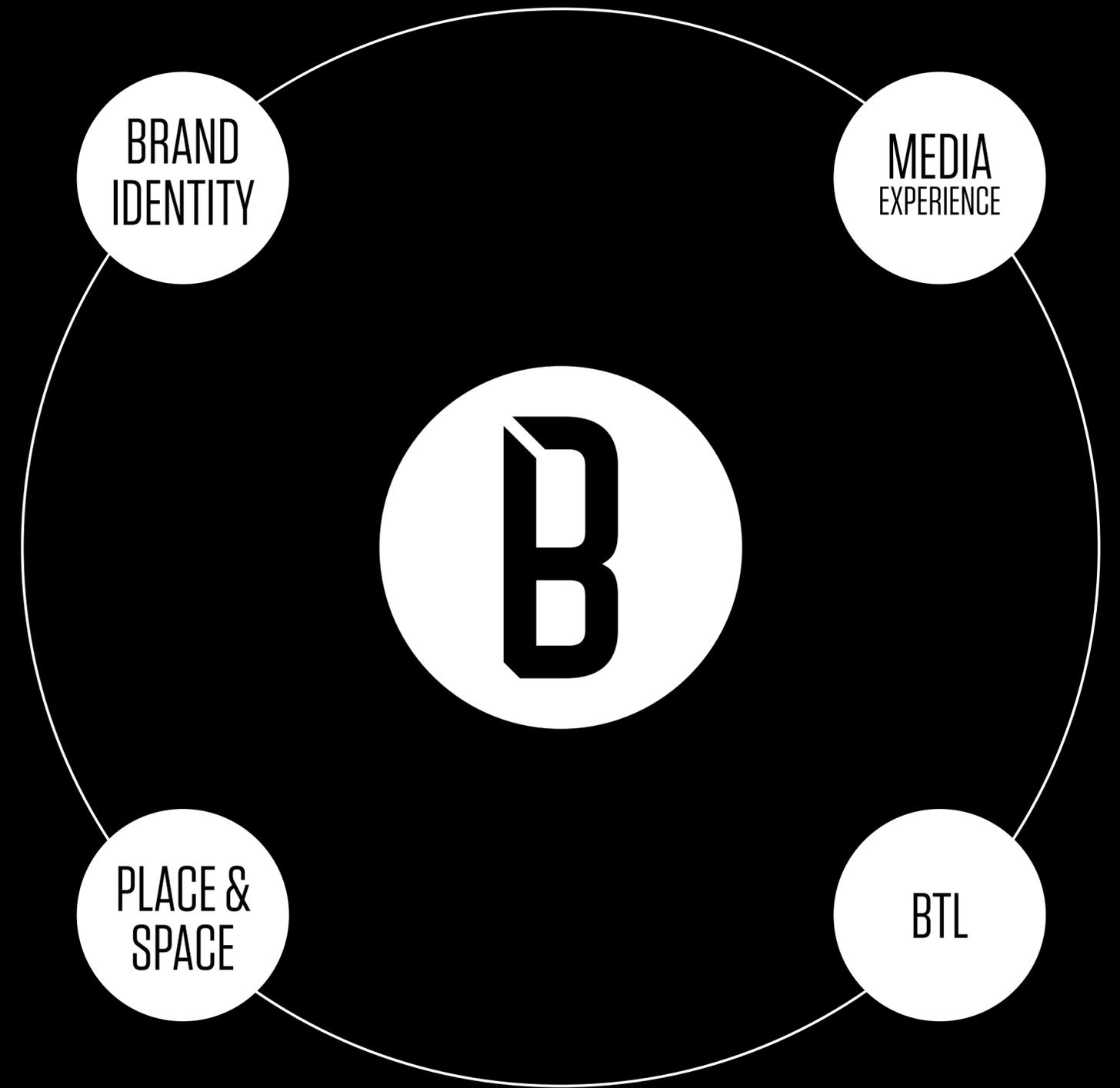
예술과 기형도

모든 프로그램은 무료로 진행됩니다.

광명시 광명문화재단

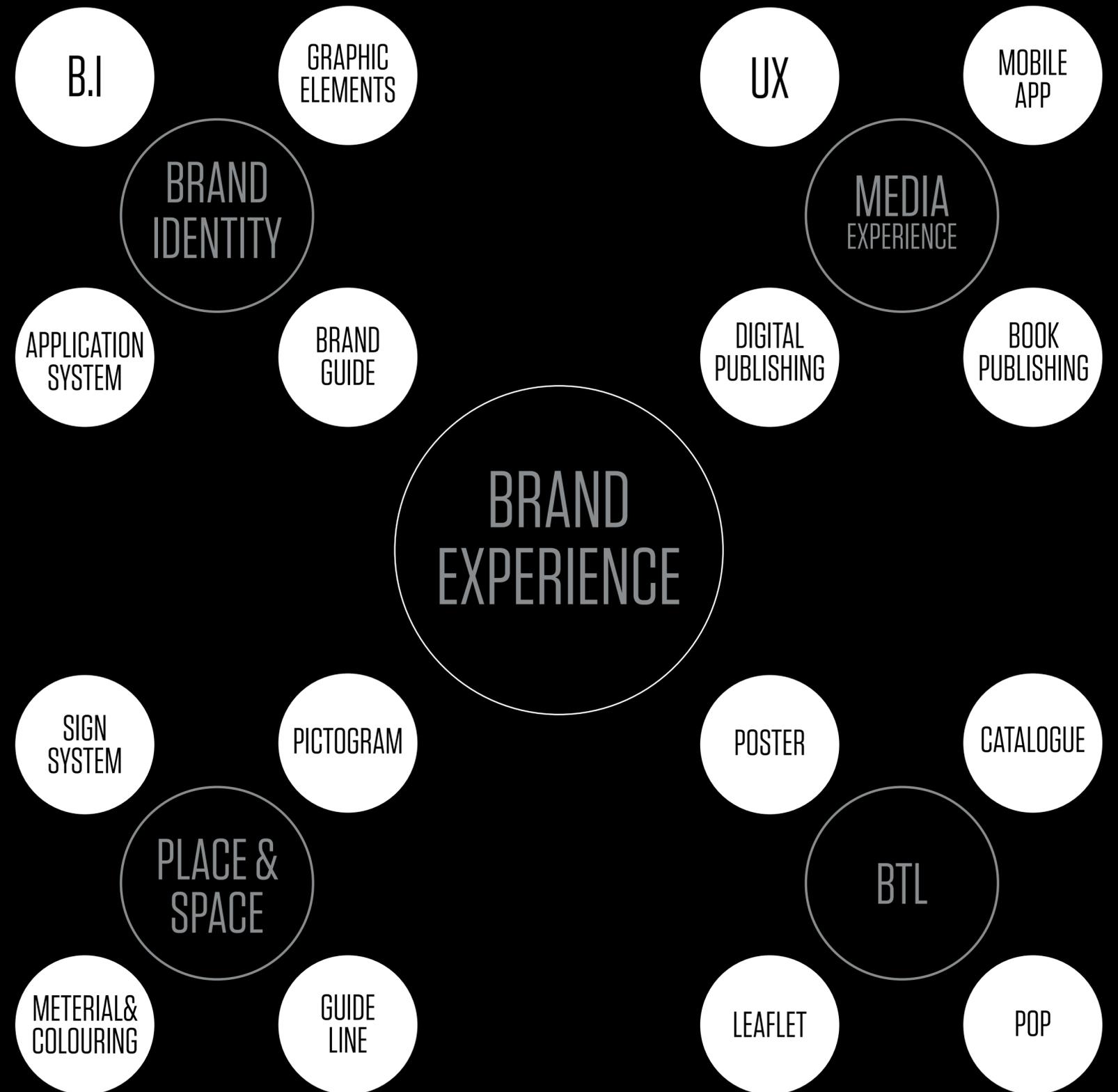
B^eSIDE YOUR BRAND EXPERIENCE

비사이드는
고객의 브랜드 경험을
디자인 합니다.



WHAT BSIDE DO

비사이드는
고객의 브랜드 경험과 밀접한
다양한 결과물을 제공합니다.



HOW BSIDE DO

비사이드는
브랜딩 프로세스를 고려한
디자인을 통해 합리적인
결과물을 이끌어 냅니다.

비사이드의 디자인 프로세스는
디자인의 미적 아름다움 뿐만 아니라
마케팅목적에 부합한 독창성으로
포지셔닝 전략을 충족시켜 드립니다.

일련의 과정은 디자인 결과물 선택의
이해도를 높일 수 있도록
체계적으로 이루어집니다.

DESIGN PROCESS

비주얼 리서치 & 소비자조사
TARGET AUDIENCE / MARKET / COMPETITORS

각 프로젝트의 핵심 가치 및 목표 추출
CO-VALUES / CORE-VALUES / ESSENCE

디자인 방향성 제시
IMAGERY PLAN

다양하고 독창적인 아이디어 개발
IDEA SKETCH / CREATIVE PLAN

소비자, 프로젝트의 목적 및 창의성을 고려한 디자인 수행
DESIGN

적용 및 다양한 테스트를 통한 문제 해결
TEST

모니터링을 통한 추후 문제 해결
DEFINE DESIGN PROBLEM / DEFINE CAUSE OF PROBLEM

BRANDING PROCESS

목표시장, 경쟁브랜드, 목표 고객을 통한 브랜드 감사
MARKET / COMPETITORS / TARGET

브랜드 가치 및 포지셔닝을 고려한 전략 수립
BRAND VALUES / POSITIONING / BRAND ARCHITECTURE

브랜드 개발
BRAND IDENTITY / BRAND STORY / APPLICATIONS /
BRAND GUIDE (BTL)

브랜드 아이덴티티 적용 및 테스트
IMPLEMENTATION & TEST

모니터링
MONITORING

B_SIDE

T 070-7776-4334 M 010-5701-4334 E bside.jin@gmail.com A 월드컵북로44길 35-8 3층